

La CITQ dévoile sa planification stratégique 2026-2030

Une vision renouvelée pour renforcer la crédibilité et la conformité de l'hébergement touristique au Québec

Longueuil, le 1^{er} juin— La Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ) est fière de dévoiler sa **planification stratégique 2026-2030**, résultat d'une vaste démarche de réflexion et de consultations visant à réaffirmer son rôle, à réaligner ses priorités et à se projeter avec cohérence et ambition vers l'avenir.

Consciente de l'évolution rapide de l'industrie touristique et de la transformation de son rôle au fil des dernières années, la CITQ a choisi de prendre un temps d'arrêt stratégique. Cette démarche, déployée sur plusieurs mois, a mobilisé les membres du conseil d'administration, l'équipe de direction ainsi que de nombreuses parties prenantes du milieu. Elle a permis de clarifier la vision, de renforcer l'alignement organisationnel et de jeter les bases d'une action structurante et durable.

Une vision porteuse et durable

À travers ce nouveau plan, la CITQ affirme sa volonté d'être **reconnue comme une autorité de référence en matière de conformité et de crédibilité dans l'hébergement touristique**, contribuant activement à la confiance, à l'équité et à la structuration de l'industrie.

Cette vision s'appuie sur une aspiration claire : renforcer la compréhension et l'adhésion aux cadres de conformité, soutenir l'amélioration continue des pratiques des exploitants et contribuer à un environnement touristique plus transparent, responsable et digne de confiance.

Une mission clarifiée pour un rôle affirmé

La mission de la CITQ a été réaffirmée afin de refléter l'évolution de son mandat et de ses responsabilités.

La CITQ orchestre, met en œuvre et valorise la conformité afin d'agir comme moteur de crédibilité, de cohérence et d'encadrement dans l'industrie touristique.

Par ses actions, elle vise notamment à assurer une application cohérente du cadre réglementaire, à soutenir la compréhension et l'adhésion des exploitants et à renforcer la confiance envers l'offre d'hébergement touristique québécoise.

Des valeurs renouvelées pour guider l'action

La planification stratégique 2026-2030 repose sur des valeurs fortes et partagées, qui guideront l'ensemble des interventions de l'organisation :

- **Rigueur**
- **Intégrité**
- **Agilité**
- **Cohésion**

Quatre axes stratégiques structurants

Le plan s'articule autour de **quatre grands axes stratégiques** qui orienteront les actions de la CITQ au cours des cinq prochaines années :

1. **L'intégrité et l'équité du marché de l'hébergement touristique**, afin de mettre en valeur des pratiques conformes et contribuer à l'augmentation du taux de conformité;
2. **La valeur et la mobilisation des exploitants**, afin d'améliorer la qualité de l'offre d'hébergement en créant des outils concrets d'accompagnement et de reconnaissance;
3. **Le positionnement et l'influence de la CITQ comme référence**, en renforçant son rôle d'expertise et de crédibilité;
4. **Le rayonnement et la mobilisation de l'écosystème**, par une présence accrue et proactive auprès des partenaires et du public.

Une démarche tournée vers l'avenir

Ce plan stratégique est le résultat d'un **vaste processus de réflexion collective**, accompagné par Cogitas – Clinique d'affaires, en collaboration avec l'équipe de direction et le conseil d'administration de la CITQ. Il constitue une feuille de route claire et mobilisatrice pour les années à venir.

« Cette planification stratégique marque une étape importante pour la CITQ. Elle nous permet d'assumer pleinement notre rôle élargi et de contribuer, de manière proactive, à la structuration et à la crédibilité de l'industrie de l'hébergement touristique au Québec », souligne Karine Gendron, directrice générale.

La CITQ tient à remercier l'équipe de Cogitas de même que toute personne ayant pris part à la démarche. Le plan stratégique est disponible pour consultation en [**cliquant ici**](#).

